

发展中国西部地区旅游业促进全面建设小康社会

金庚一*

- 一、国内外旅游业发展概况
- 二、西部地区旅游业发展中存在的问题
- 三、西部地区旅游业发展策略

中国共产党的十六大报告提出了“全面建设小康社会”这个经济发展战略的新目标。全面建设小康社会就要求减小东西部差距，大力开发西部丰富的自然资源，特别是西部最富有的旅游资源。西部旅游资源十分丰富，在中国自然保护区 34 个中西部就占了 34.3%；国家森林公园 114 个中西部就占了 27%；国家级文物、风景区 38 个中西部占了 45.2%(陈述彭、杨汝万、林琿 编 2002, 32)。而且西部还有许多世界级的“国宝”，数不清的特殊自然景观和许多重大的科学发现。西部旅游业起步较晚，现代旅游业发展水平还十分落后。尽管西部旅游有着她特色风景、文化优势，可是大多没有得到很好地开发；在旅游景区的开发、宣传和旅游配套设施建设方面还十分欠缺。而发展西部旅游业与发展其他行业相比，其在可持续发展和提高西部地区人民生活质量方面都具有非常重要的作用。发展西部旅游业，不但需要借鉴国外和东部地区的发展经验，引进先进旅游设施；还需要创新地开发西部旅游文化内涵。旅游资源是西部地区的重要的自然资源，更是西部人民全面建设小康社会的宝贵资源。西部旅游资源的开发和利用在贯彻“十六大”全面建设小康社会的精神中将起到积极地作用。

* 中国中南民族大学经济学院、副教授

一、国内外旅游业发展概况

(一)、国际旅游业的发展情况

二战结束之后，在相对和平的国际大环境中，世界大多数国家都在积极地建设本国经济，国际旅游业日益繁荣起来并成为世界第一大产业。旅游形式从古代的僧侣行游、帝王巡游到当今的工业旅游、农事旅游、商务旅游、教育旅游、科普旅游、都市旅游、生态旅游、休闲旅游、探险旅游、主题公园旅游以及其他特色旅游产品层出不穷。20世纪是国际旅游业蓬勃发展的世纪。

<表 1> 国际旅游者人数和旅游业收入发展表

部分年份(年)	旅游人数 (万人次)	旅游收入 (亿美元)	人均消费 (美元)
1950	2530	21	83.0
1960	7210	68	94.3
1970	15870	179	112.8
1975	20690	386	186.5
1980	28500	925	325.0
1985	33290	1081	324.7
1990	41500	2650	638.5
1995	56740	3726	656.7
2000	69830	4786	685.4

1950-1995年 资料来源:李志勇 编著,《客源国概况》(2002年);世界旅客组织,“2000年世界旅客业报告”(2000年)。

由表1我们可以看到,2000年国际旅游人数为69830万人次是1950年的27.6倍;旅游收入为4786亿美元是1950年的227倍。世界旅游的发展显示出两个突出的特点来:旅游发展速度快,世界旅游市场大。另外,随着人民生活方式的变化,国际旅游市场上人们对旅游产品需求也在发生着变化。欧洲、地中海、北美、加勒比海等一些传统的旅游胜地日趋饱和,对于那些久居大城

市的发达国家旅游者来说,具有良好的自然风貌、旖旎的海滨风光、众多的名胜古迹和具有多彩的民族风情的亚、非、拉第三世界国家开始成为他们的首选之地。而中国西部,绝大部分旅游资源都是自然形成或是前人智慧与劳动的结果,仍保留着她原有的原始自然风貌、名胜古迹和民族风情。西部具有吸引发达国家城市旅游者的自然条件。

(二)、国内旅游发展

2001年,中国国内旅游总人次为7.84亿人次,旅游收入为3522.37亿元人民币,人均出游花费449.5元,中国国内旅游取得了可喜的成果。但是,就中国东西部地区旅游业的发展情况来看就不那么鼓舞人心了。2001年西部十一个省(西藏、新疆、青海、甘肃、宁夏、云南、贵州、广西、四川、重庆、陕西)旅行社组团、接待国内旅游者接待国内旅游者人数为831万人,仅为全国接待国内总人数5894万人的14.11%。在中国旅游外汇收入排名的后十位中,西部有6个省,其旅游外汇总收入为27023万美元,仅为上海市的14.9%(上海市2001年旅游外汇总收入为180771万美元)。西部十一省的旅游外汇总收入是15.7578亿美元,也仅为全国外汇总收入的8.85%(中华人民共和国国家旅游局2002)。其实西部旅游资源却是非常丰富的。西部是中华民族及中国古代文明的发祥地,不仅有许多世界级“国宝”;还有数不清的特殊自然景观和众多的重大科学发现(见:表2)。在中国国家自然保护区34个中,西部占34.3%;国家森林公园114个中,西部占了27%;国家级文物、风景区38个中,西部占了45.2%。同时,西部浩瀚的沙漠、高耸的雪山、美丽的绿洲以及西部深厚的历史文化底蕴、多彩的民族文化、多种类型的旅游文化和丰厚的文物资源等构成了西部独具特色的粗犷与艰险、神秘与独特。但是,西部地区旅游开发起步较晚,并因为种种原因,使得西部地区旅游资源没有得到开发,或者没有进行全面的开发。由于伊拉克战争爆发,全世界政治、社会环境不太稳定,世界旅游业和航空业的发展也

都不太景气。在这种局势之下，是西部发展争取国际旅游市场的一个时机。

<表 2> 西部极品资源分布表

省市区	极品资源
四川	九寨沟、黄龙、峨眉山—乐山大佛、贡嘎山—海螺沟、自贡、西昌、四姑娘山—卧龙、广汉三星堆、青城山—都江堰、蜂桶寨大熊猫保护区
重庆	大足石刻、长江三峡、天坑地缝
贵州	织金洞、喀斯特地貌、梵净山（世界人与生物保护圈）、黄果树瀑布、民族风情、茅台酒厂、茂兰
云南	石林奇观、丽江古城（含东吧文化）、三江并流带、香格里拉、泸沽湖、西双版纳热带雨林、26 民族共舞、四季如春气候资源
西藏	拉萨布达拉宫（世界极品宗教旅游资源）、珠穆朗玛峰（世界第一风、冰塔林奇观）、雅鲁藏布大峡谷（世界最深、最长、生物多样性最丰富、最为雄俊险奇的峡谷）、羌塘自然保护区（世界最大的天然高原野生动物园）、藏教文化、圣洁湖、灵芝香巴拉
陕西	秦始皇兵马俑、乾陵、黄帝陵、华山、西安古城、延安
甘肃	敦煌、丝绸之路、酒泉卫星发射中心
宁夏	天然长城博物馆、西夏王陵、沙坡头、贺兰山岩画
青海	青海湖及岛屿、塔尔寺、江河之源、阿尼玛卿雪山、高原牧场、万丈盐桥、最大避暑胜地、原子城、唐蕃古道、昆仑山
新疆	亚心、塔克拉玛干大沙漠、丝绸之路、博格达峰、卡拉库里湖、哈纳斯湖、高昌古城等西域古城遗址、天山等西域名山、坎儿井、克孜尔千佛洞、火焰山—葡萄沟、维族风情

资料来源：刘锋，2001.《中国西部旅游发展战略研究》，中国旅游出版社，第 10 页。

（三）、发展西部旅游的重要性

目前旅游业已经成为世界第一大产业，发展西部旅游业是西部经济与时俱进，紧跟现代经济发展的重要表现，同时也是促进西部地区经济发展一个重要措施。由表 2 我们可以清晰地看到，西部具有众多得天独厚的旅游资源是东部以及国外都无法比拟的，西部大开发是一个促进西部经济发展，促使东西部经济平衡的发展战略。特别是在今天东西部地区经济发展不平衡的今天，发展西部的一些优势产业、特色产业可以适当地填补西部经济发展过

于落后的现状。加强对西部地区旅游业的发展,对历史文物进行修复和保护、对交通设施的建设以及对风景名胜资源和生态环境的保护意识的加强,与发展西部其他产业相比在可持续发展方面都具有明显的优势。同时,在发展西部旅游业的过程中,由于对西部地区教育事业地进一步加强,在促进西部地区人民经济文化水平的提高,改善西部地区人民的生活环境方面都具有重要的意义。

二、西部地区旅游业发展中存在的问题

(一)、思想开放不高

旅游业既是一个政府主导性极强的产业,也是一个群众参与性很强的行业。由于西部一些地区的领导和群众思想意识不够,成为使西部旅游业不能健全发展的重要原因之一。主要表现在以下几个方面:

首先,西部地区各级领导干部对旅游业的认识不够。一些政府领导只是热衷于办工厂、开矿山并没有把旅游业当作一项经济产业去培养,旅游发展投入的资金不足。对各相关产业、行业 and 部门与旅游业发展的联系合作不够紧密,旅游行政管理部门行业的管理乏力。

其次,一些旅游行政管理部门对西部旅游资源的独特优势和潜力认识不足。旅游资源开发建设迟缓,旅游资源开发利用程度低;很多景点开发仅仅设门售票,没有全面系统的景区旅游内容;景区内部缺少相应的景点标识,只能进行基层次的观光游览,对西部旅游资源的浪费很大。

第三,从业人员主动发现市场、开发市场的观念淡薄,地方保护主义意识过强。

第四,群众对旅游产业的认识不够,旅游知识淡薄,有些地区的人们对外来游客只是产生一种好奇感,不能与外来游客融洽交流,思想传统、老化。

(二)、资源整体开发不强, 景点文化不足, 旅游产品开发不全

西部不仅有着丰厚的历史文化古迹和自然景观,而且还集聚着中国 80%的少数民族。包括汉族在内的各民族在漫长的历史发展过程中,形成了各具特色的传统文化和生活习俗,这是增添西部旅游文化内涵的重要资源。然而一些地区对旅游资源的开发过分倚重于历史文化古迹和自然景观,却忽视了对民族文化的开发。另外,在现代高科技下,对富有现代科技气息的娱乐项目建设也不够,特别是高科技与历史文化、民族文化的开发和保护的相结合不足。

西部是中国民族文化的积聚地,有很多具有特色的旅游资源。近几年长江三峡,丽江文化、西双版纳、秦兵马俑等一些名牌产品出现的旅游热,就充分地体现了西部特色旅游资源对国内外游客具有强大的吸引力。这些仅仅是西部旅游特色中的一部分,除此之外西部还有很多特色资源。像独一无二的湖泊——死亡之湖罗布泊、神秘的部落——戈巴部落、神秘的遗址——西夏王陵、西部少数民族的特色饮食、特色服饰、特色手工艺品等。这些特色的旅游资源许多都还没有被充分地开发出来。许多旅游资源还只是在一些文摘、报刊中略有记录,西部宝贵的旅游资源还仅仅停止在当地人民的生活之中。

(三)、服务及配套设施落后

由于资金的匮乏,西部开发程度低,基础设施和住宿接待等配套设施普遍落后。相当一部分宾馆、饭店等设施陈旧,配套设施不完善,接待能力较弱,接待设施不足。西部有一些已经开辟的旅游景点,例如陵墓、岩画、洞窟等,虽然旅游文化资源丰富,对游客有很强的吸引力,但在这些景点周围的环境很差,接待设施十分简单,很难形成具有强有力吸引氛围。到 2001 年底,宁夏

、甘肃、贵州、青海都还没有五星级酒店，具有世界上独一无二的特色旅游资源的西藏，最好的宾馆也只是三星级(中华人民共和国国家旅游局 2002)，在贵州和广西等一些地方，虽然旅游资源丰富但是交通建设落后，例如贵州铜仁到重庆丰都(铜仁古城—梵净山—沿乌江天险观龚滩古镇—“鬼都”丰都)这一精品旅游路线的道路绝大多数是一般公路。这些都远远不能满足实际需求和未来发展的需要。

(四)、宣传不到位

宣传工作的好坏与旅游收入有着极其重要的关系，而西部旅游的宣传过于集中在一些品牌很强知名度高的旅游地区，如：云南的昆明、丽江，西安古城，长江三峡，甘肃敦煌，丝绸之路，西藏的布达拉宫等。这些地区只是西部旅游资源已经在国内外相成了它的品牌形象，在对这些地区的旅游资源更进一步地宣传的同时，还应对西部更多旅游资源进行大力宣传。特别是像贵州、广西、新疆、西藏等一些地区，本生的旅游文化资源十分丰富，但是没有对这些旅游资源进行广泛地宣传，使得这些地区的旅游资源很多不被人们所知，导致旅游建设更加落后。另外，宣传力度不够，由于缺乏资金宣传力度不够，使得当今世界上有些人认识的西部仍然是一个世纪甚至许多世纪以前，只是当年外国人笔下、外国人眼中的西部。

三、西部地区旅游业发展策略

西部旅游业的发展不仅要有一些常用的建设方法，更要结合西部特色创新西部旅游内涵。

(一)、加强西部旅游建设

1. 培养西部旅游人才，提高服务质量

市场经济下企业的竞争归根结底是人才的竞争。西部各个区域的旅游资源有着他自身的特色，所以就不能照搬、照抄其他地区旅游资源的开发和管理经验，需要有自己的人才，需要与之相配套的高级人才。旅游业的发展需要政府来主导，也离不开当地人民群众的参与。

发展西部旅游业需要把“旅游”融入到西部教育体系当中去。送优秀青年要到各大高校学习深造；在西部地区的中小学普及旅游知识和旅游服务教育；开设适用的外语课程提高旅游地人民的外语水平；建设西部区域旅游研究所等等。都是培养西部旅游人才的途径和方法。

2. 改善配套设施

旅游业是集游、行、吃、住、购、娱等多种消费行为活动为一体的行业，所以加强对饭店、旅馆、商场和娱乐场所等一些基础设施的建设是必须的。另外为了扩大客源，根据不同的旅游消费群体建设一些与之相配套的旅游设施。例如：现在五一、十一、春节国内家庭旅游以及一些残疾人旅游人数增多，可以开发适合于家庭旅游的套房和适合于残疾旅游者居住的设施。除了必须建设好与之相配套的旅游设施，同时还要注意迎合现代旅游者消费需求的变化。例如：在吃的方面，要注意外来饮食文化和大地饮食文化的结合与创新；在娱乐方面，注意当地民族特色娱乐活动与现代娱乐协调搭配。在通讯电信通信等其他方面更要加以投资建设，在这方面尼泊尔就做得有意思，在珠穆朗玛峰的山脚下建起了世界上海拔最高的网吧，这对全世界的一些旅游者都很有吸引力。

3. 加大旅游宣传

宣传力度的加大要从数量和质量两个方面入手。从数量上来说就是在各报刊、电视、电台以及传单中多做宣传，形成立体的广告攻势。不仅要在旅游专刊中做宣传，还应当在其他报刊(例如经济类、科技类)上多发表与西部旅游相关的文章总之就是以“多”取胜。在质量方面要从文章内容、宣传画面、宣传语言方面下功夫，要标新立异，更要体现西部特色。为了引起社会对西部旅游宣传的广泛重视，还可以定期举办具有西部旅游宣传的评优、设奖活动等，从而提高人民群众对西部旅游宣传的积极性。同时在宣传过程中注重西部特色旅游品牌的积累，为西部旅游长期发展添砝加码！

(二)、创新的西部旅游策略

1. 扩大旅游景区，建设西部“旅游超市”(Tour Super Market)及“特色主题公园”(Special Theme Park)。

据专业人士估测，中国拥有可供观光的旅游景区约1万余处，现在只开发并接待国内外旅游者的仅1800余处，不足1/5。由于西部旅游开发起步比较晚，所以更多未开发的旅游资源在西部。从自然景观来讲，西部的新、奇、险、特人人皆知。从文化资源来说，西部地区有着中国80%的少数民族，这些民族从古至今都居住在他们祖先留下来的自然环境之中，并与之有着特殊的感情和生活方式，形成了丰厚文化资源。

有些西部城市因当地人们生活方式、生活环境以及与周围自然景观成为一体，本身就形成了一个特色的旅游城市。但是由于有些城市规划不够合理，因此不能真正意义上的吸引游客。如果对这些文化和旅游景点进行合理规范，建设西部特色旅游城市是十分可行的。例如在城内合理地规范旅馆区、少数民族小吃区、现代娱乐设施区、节日庆祝活动区、景点观光区、民族特色商品区；同时利用便利、特色的交通工具把这些板块连接起来，形成

一个民族化、科技化、特色化的西部“旅游超市”。

西部旅游的开发还应借鉴其他地区的发展经验，引进现代旅游思想。主题公园不是那一个地区的专利，东部地区有开发主题公园的经验，西部也可以结合当地文化和旅游需求情况开发“特色主题公园”。例如：美国人可以搞以米老鼠、灰姑娘为主题的迪斯尼乐园；我们可以在新疆的一些名胜景区或旅游城市周围创新“阿凡提乐园”，在四川、陕西等一些革命老区建立以中国红军革命战争为题材的“红军革命公园”等。可以建立西部“特色主题公园”的地方有很多，但是要根据当地现有旅游资源去创新，以使一个个小型的“特色主题公园”成为西部一些旅游景区的配套娱乐设施。这样以来，既增加了旅游的内容提高了游客们的旅游质量，又能吸引更多游客的到来；同时使游客的逗留时间延长，增加西部旅游业收入。

2. 制订符合当地的旅游发展政策，设立西部旅游特区

改革开放初期，国家在深圳、珠海等东部沿岸地区建立了经济特区，二十多年来，经济特区所取得的巨大成就是大家有目共睹的。那么我们为什么不可在西部旅游资源丰厚的地区建立一个“旅游特区”呢！旅游业是一个政府主导性很强的行业，西部地区的旅游资源丰富且独特，如果政府部门从吸收投资、引进管理、减免税收等各个方面制订一些与之相配套的政策，建立一个“旅游特区”，将会对于西部地区旅游业的发展将起到促进作用。例如：把设立旅游特区设在国外旅客能达到10万人次以上的旅游地区。从交通部门开始制订优惠政策：允许国内外各种形式的投资进入该地区进行旅游投资，同时增开国际机场，减免机场建设费，让更多的国外游客到来。在税务部门减免税收：对于国内外旅游业的投资者提供一套税收优惠政策，并为游客提供一些免税商品(泰国的旅游城市——青迈及普吉岛，虽然他们在税收上比以前有所减少，但她带来的旅游收入是税收收入上的好几倍)；公安部门：给予游客更多的旅游自由活动范围，对国外的旅游团体免

签证政策(目前韩国的济洲岛对这一政策进行了实施,并收到的良好效果)。

3. 增添新的旅游产品

(1) 结合本地文化特色和现代科技,定期地更换旅游主题

西部旅游景点需要开发,但是单一的旅游景点或过时的旅游形式已不再能对游客产生很大的吸引力。西部独特自然景观不能更换,但旅游形式、旅游主题可以更换。我们不能更改西部民族文化内涵,但可以结合日益更新的旅游形式和高科技进行创新增添西部旅游内涵,配合当地的景点和文化定期更换旅游主题,转旅游中的“不变”为“变”。使西部旅游不再是一种单一的观光旅游,而是一种增添了西部文化的和现代文明气息的多内涵旅游。

(2) 结合国内外文化产品的流行趋势,开发民族特色产品

西部地区的特色旅游产品,从民族传统节日和文体活动到饮食风味和特殊工艺都十分丰富。如表 3 所示,西部这些各具特色的民族节日和问题活动大多都还没有得到完好地开发和利用。这些独具特色的西部旅游资源,在西部特色文化和特色旅游产品保留“原滋原味”的情况下,根据现代人们生活的需要,结合现代流行文化需求的趋势,对这些特色产品进行现代立体化广告,对这些民族风俗的品牌以及看得见的外表进行包装,从而使这些特色的民俗文化旅游价值“放大”,吸引更多的国内外游客。从而使得西部民族文化进行更深层次的开发和利用,有效地促进西部旅游文化的传播和发展。

<表 3> 西部部分省市一些民族和地区的传统节日与文体活动

省市区	特色节日和文体活动
云南	正月十五大姚和永仁直苴地区彝族的赛装节和农历六月二十开始的火把节, 每年农历四月二十三至二十五白族的“绕三灵”(狂欢节), 三月十五至二十举行的大理三月街, 农历七月中旬纳西族的“丽江七月会”, 七月二十五泸沽湖畔摩梭人的女神节, 农历二月初八流行于泸水、福贡及保山一带傈僳族的刀杆节, 公历四月中旬西双版纳傣族的泼水节。
西藏	藏历七月上旬拉萨河畔的沐浴节, 四大佛节: 藏历一月四日至二十四日的传大召、花灯节、藏历四月十五在龙王潭畔的萨噶达瓦节和十月二十五的燃灯节。藏历七月一日的雪顿节, 六月初六的展佛节。藏历五月中旬的瞻仰节, 七八月的西藏农村的望果节, 以及藏族人民特有的摆花节, 上九节, 二月初七的送魔节, 二月初八的亮宝会, 二月下旬的“充曲”, 三月十五的世轮金刚节, 六月四日的朝山节, 五月初十的“智达得钦”节, 五月初五的“桑吉曼拉”节, 六月四日的“丹伊得钦”节, 六月十日的达玛节, 九月二十二的降神节, 十月十五的仙女节十二月二十九的驱鬼节等等。
广西	壮族的山歌、歌节、歌亭和四月初八的牛魂节, 从除夕到正月十五的“打扁担”, 以及有无发体育竞技活动板鞋竞技, 盘瑶农历十月十六的盘王节、布努瑶农历五月二十九的达努节、农历正月二十庙坪墟的禁风节, 农历五月十四龙胜县泗水乡红瑶的“打旗公”, 融水县苗族农历正月的苗年节、正月十六的芦笙节和十一月二十六的斗马节, 拉鼓节、芒歌节、新禾节; 侗族“三月三”的花炮节, 仫佬族的依饭节; 毛南族的庙节; 仡佬族农历十月初一的牛王节、七月吃新节; 水族八月至十月的端节, 广西南部彝族的跳弓节等等。
新疆	回族的开斋节、古尔邦节, 哈萨克族的那吾鲁孜节, 柯尔克孜族的过诺孜节, 塔吉克族的过巴罗提节, 维吾尔民间的“巴拉艾提”节。
陕西	延安汉族民族的传统节日-火把节, 西安历史悠久的元宵花灯, 陕北的秧歌。
甘肃	甘南藏族的创召节、娘乃节, 五月四日博峪藏族采花节, 黑水沟祭水节、插箭节、香浪节, 甘南夏河县农历六月四日至十七日的响浪节。
青海	西宁正月社火闹花灯, 七月二十二日的财神节、田社上坟, 大通县老爷山的花儿会, 河湟四月十五也六月六的晒大佛, 互助县土族的“勃勃拉”, 四、五月南山的射箭活动, 热贡农历十月二十的虎图腾舞, 黄南的腊月中旬的龙鼓舞, 玉树地区“康巴人”雄壮的歌舞和新春佳节的赛牦牛, 青海湖畔贵德县六月的拉伊会, 青海蒙古人盛大的敖包会等等。

贵州	苗族的斗牛习俗, 农历五月清水江苗族的龙船节, 苗村的酒浴、酒礼、酒歌, 凯里香炉山苗族古节“吃牯脏”, 黎平·从江、榕江的侗戏和被喻为“东方橄榄球”之称的“抢花炮”, 黔东南土家族的摆手舞, 安顺民族地区的“跳米花神”, 农历六月初六不依族的祭田节和农历四月初八的牛王节, 农历五月初五威宁彝族的花街赛马节和六月初二十四的火把节, 黔南六月初六布依族的歌节, 农历十二月三都县和独山县的水族儿童节, 农历五、六月独山县水族的“情人节”-卯节, 玉屏侗乡的“过春社”和“赶坳节”, 仡佬族奇特的灯杆节、“抢春水”、“仡佬年”、火把节、“吃新年、牛王节”、“过场天”等等。
四川 和 重庆	农历五月初四阿坝地区藏族牧民的“郎扎热甲”节, 四月八日甘孜藏族康定地区的浴佛节, 大小凉山彝族的火把节与彝历年, 彝族少女的换裙礼仪, 泸沽湖畔摩梭人的转山节, 七月初八喇嘛寺的跳神日, 四月初八康定成郊跑马山的转山会, 二郎山下的舞龙灯(正月初一的彩龙、正月十五的火龙、五月的水龙), 藏历八月十五巴塘藏族的“央勒”节, 马尔康藏族七月的赏花节等等。

资料整理来源于 1996 年《中国民俗·旅游丛书》的广西、云南、新疆、青海西藏、四川、贵州、陕西各卷北京旅游教育出版社和《甘南藏族自治州概况》编写组编写由 1987 年《甘南藏族自治州概况》, 甘肃民族出版社。

(3) 引进先进的娱乐设施

过时的娱乐设施已不能引起那些来自远方旅游者的兴趣。针对来西部旅游的旅游者的需求特点, 西部旅游地区的娱乐设施建设需要抢先走在其他地区的前面, 娱乐设施需要有新意。具有现代化气息的娱乐设施是游客们在综观西部特色景区和特色民族服务之后的精神“加油站”, 同时也给旅游景区增添了收入, 让现代科技带领西部旅游前进。同时, 在引进先进的设施的同时, 也要保护好当地文化特色, 注意这些先进的娱乐设施对当地的特色文化的影响。

4. 充分利用现代信息传播手段

(1) 在国内外设立旅游信息办事处

直接的宣传更能让游客能更清楚地了解旅游地的情况,更有利于游客的旅行。同时直接地宣传部分地体现出旅行社的特色服务,有利于对游客的吸引,所以宣传工作还得做到实际之中去。韩国、日本、泰国、新加坡等一些国家为直接招徕海外游客在国外设立办事处都有 20 个以上。我们西部的一些旅游景区由于其旅游资源的独特性也可以在国内外主要客源城市设立旅游办事处,建立代理点,或者合资旅行社来组织客源。

(2) 建立旅游景点网站,发挥主动宣传

网络是当今最有效的宣传工具之一。当人们坐在电脑前,点开一个旅游网站,便可以获取许多的旅游信息,网络在游客和旅游地之间架起了一座无形的沟通桥梁。在网络上,对于旅行社来说,旅游景点的宣传是被动的,惟有点击了旅游网站才能获知旅游信息,旅游站点信息才能传播出去。而对于没有被点击到的旅游网站,其要宣传的信息就传播不出去,对于旅游网站的建立者来说,被动的信息传播会给那些旅游资源丰富的地方造成一种信息闭塞状态,对旅游地是一种损失。所以需要加强宣传方式的创新,采取主动出击的办法,变被动宣传为主动提供。例如:给一些企事业单位或个人发送旅游邀请函和旅游图文资料,制作一些精美的体现西部旅游特色网络动画等等,充分利用好网络这一特殊的宣传工具。

参考文献

- 邹东涛 主编. 2000.《中国西部大开发全书》第二卷 开发方案卷. 人民出版社.
- 刘 锋. 2001.《中国西部旅游发展战略研究》. 中国旅游出版社.
- 魏小安、刘赵平、张树民. 1999.《中国旅游业新世纪发展大趋势》. 广东旅游出版社.
- 陈自仁. 2002. 关注中国西部丛书—《中国西部神秘色彩》. 敦煌文艺出版社.
- 董观志. 2000.《旅游主题公园管理原理与实务》. 广东旅游出版社.
- 李志飞 主编. 2000.《主题公园开发》. 科学出版社.
- 张国洪 编著. 2001.《中国文化旅游》. 南开大学出版社.
- 李志勇 编著. 2002.《客源国》. 四川大学出版社.
- 王兴斌. 2000.《旅游产业规划指南》. 中国旅游出版社.
- 平 著. 2002.《中国旅游人口研究—中国旅游客源市场的人口分析》. 华东师范大学出版社.
- 中华人民共和国国家旅游局. 2002.《中国旅游年鉴》.
- 陈述彭、杨汝万、林瑛 编. 2002.《新经济与西部开发》. 香港中文大学香港亚太研究所出版.
- 《中国旅游报》. 2001年3月1日. “2001年西部旅游热点预测”.
- 国家计委宏观经济课组 袁朱 执笔.《西部旅游产业发展研究》.
- 《中国民俗·旅游丛书》. 1996. 广西、云南、新疆、青海西藏、四川、贵州、陕西各卷. 北京旅游教育出版社.
- 《甘南藏族自治州概况》. 1987. 编写组编写《甘南藏族自治州概况》. 甘肃民族出版社.

중국 서부지구 관광개발을 통한 복지사회 건설 촉진

김경일

중국 중남민족대학 경제학원 부교수

중국공산당 16대 전인대의 주요 주제는 복지사회건설이다. 중국에서의 복지사회 건설은 중국경제발전과 밀접한 관계를 가지고 있다. 중국의 경제발전과 복지사회건설에 있어서 가장 큰 장애물은 동부연안 지구와 중서부지구와의 경제차별에 있다. 동부와 중서부지구의 경제발전차별을 줄이기 위해서는 서부지구의 우수한 자연자원을 개발할 필요성이 있다. 특히 자연자원 중에서도 풍부한 천연관광자원과 소수민족 특색의 자원을 개발함으로써 중국경제발전의 전반적인 균형을 도모할 수가 있다.

본문에서 국내외의 관광업 발전 상황과 특히 국외의 발전경험을 서부지구의 관광발전에 적용함으로써 기존의 서부지구의 관광산업 문제점을 해소하여 중국서부지구의 발전을 도모함으로써 복지사회건설에 진일보한 발전에 공헌할 수 있도록 서부지구관광자원개발에 대하여 논하고자 한다.

주제어 : 복지사회 건설, 관광개발, 서부지구특색관광, 관광특구